



SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA KAKTUS 2015

1. TV u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

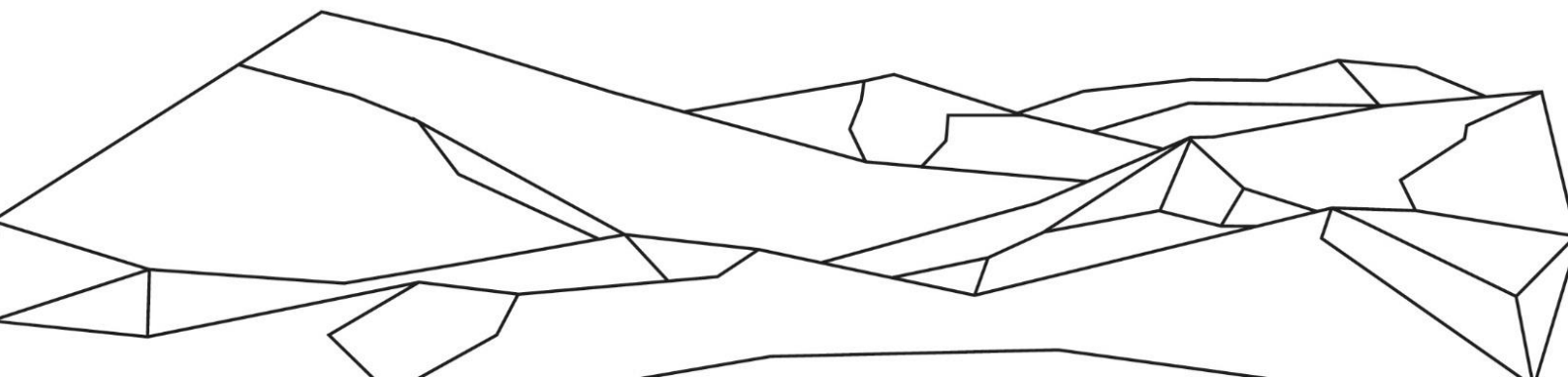
Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Coca-Cola Company	Samo za odrasle	82,77
Ovation BBDO i Marbo Product	Chipsy Domaćinski	83,20
Leo Burnett i Vip Mobile	Druge priče	84,10
Leo Burnett i Vip Mobile	Viber/Vajber	85,23
Leo Burnett i Vip Mobile	Neke stvari radiš samo dok si mlad	84

2. RADIO u integrisanoj kampanji (ukupno 3 finaliste)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Muzej nauke i tehnike	Samo za radoznale	82,30
Ovation BBDO i Marbo Product	Chipsy Bećarac	83,63
Leo Burnett i Apatinska pivara	Naša stvar	81

3. PRINT u integrisanoj kampanji (ukupno 2 finaliste)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Muzej nauke i tehnike	Samo za radoznale	82,10
Ovation BBDO i Arena Sport	Arena Sport Fudbal	80



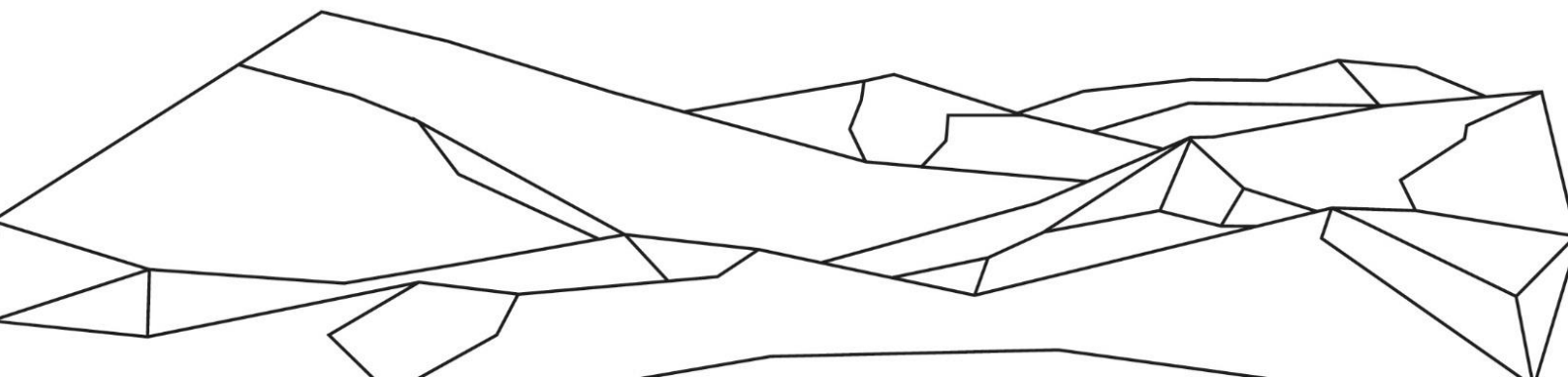


4. BTL u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB i Bambi	Plazma Milky Sandwich: venčanje mleka i Plazme	82,94
Orange Studio i Bambi	WellBE čokolade iz Bambija	80
McCann Beograd i Muzej nauke i tehnike	Samo za radoznale	81,64
Ovation BBDO i Adidas	Zx Flux Belgrade	82
Ovation BBDO i GSK	Captain Aquafresh	82,22

5. PR u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Chapter 4 PR i Schneider Electric	Priča o Velikom ratu	80,02
McCann Beograd i Infostud 3	Kako preživeti grozan posao	82,22
SVA i Samsung	Samsung pere za vas	81,10
Leo Burnett i Apatinska pivara	Jelen pivo - fan godine	81,88
Leo Burnett i Apatinska pivara	Naša stvar	83,30





6. SOCIAL MEDIA u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

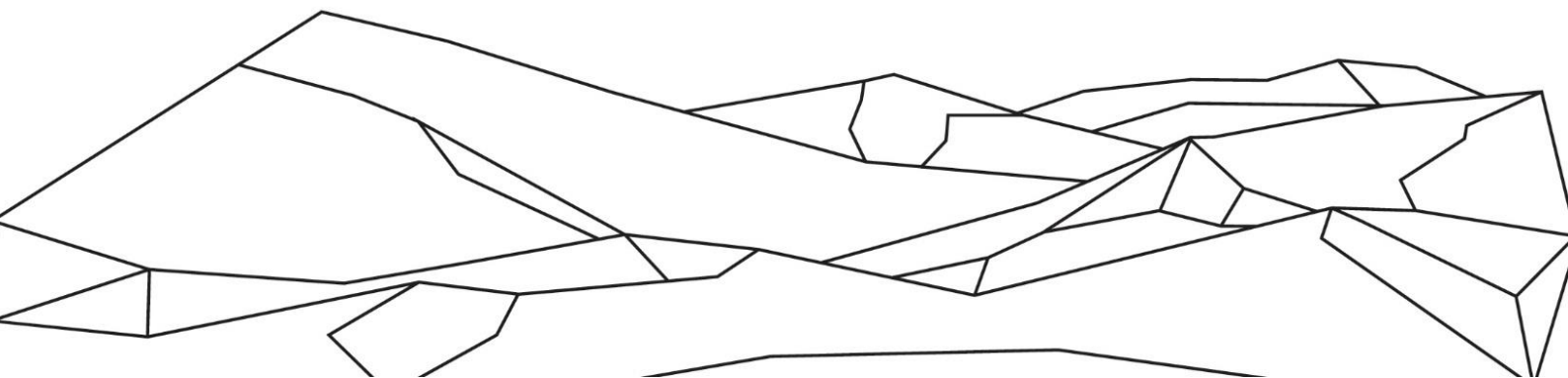
Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Publicis Beograd i Nestle Adriatic	Nescafe 3u1 Vanila i Karamela - borba ukusa	81
Ovation BBDO i Adidas	Zx Flux Belgrade	81,10
Executive Group i The Coca-Cola Company	Za muškarce, ne za devojke	82,84
Leo Burnett i Vip Mobile	Druge priče	81,02
Pioniri Communications i United media - Lov i ribolov	Lov na reach i pecanje engagementa	82,22

7. MOBILE u integrisanoj kampanji (ukupno 2 finaliste)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Direct Media i Telenor banka	Telenor Banka Virtuelni Vodič	84,90
Publicis Beograd i Nestle Adriatic	Nescafe 3u1 Frappe - Viber FACE	83,10

8. VIRALNI VIDEO u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Jugoslovensko dramsko pozorište	Drama u taksiju	90,10
Ovation BBDO i UniCredit Bank	Apple u UniCredit banci	82,45
SVA i Agencija za bezbednost saobraćaja	Biram život	80,30
Prima Media i Jaffa Crvenka	Jaffa & Mama voli bebu	81,70
Leo Burnett i Apatinska pivara	Naša stvar	83,03



9. EVENT u integrisanoj kampanji (ukupno 5 finalista)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
Super Dot i Discovery Networks CEEMEA	Kralj dolazi!	81
Popular Bruketa & Žinić OM	Nešto lepo kao čokolada	83,90
New Moment New Ideas Company i Najlepše želje	Dan pažnje	81,17
Leo Burnett i Vip Mobile	VIP Digitalne radionice za starije	82,10
Leo Burnett i Vip Mobile	VIP Druge priče	81,08

10. OUTDOOR u integrisanoj kampanji (ukupno 3 finaliste)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
Publicis Beograd i Nestle Adriatic	Nescafe 3u1 Start Here	82,22
McCann Beograd i Maskot	Ručno pravljeni bilbord	81,99
Leo Burnett i Vip Mobile	Vip Xmass Prvi sneg	80

Ukupno u finalu: 41 integrisana kampanja
Ukupno dobitnika: 13

Agencija godine:

McCann Beograd

Leo Burnett
Ovation BBDO

Ukupno bodova: 19

Ukupno bodova: 15
Ukupno bodova: 9

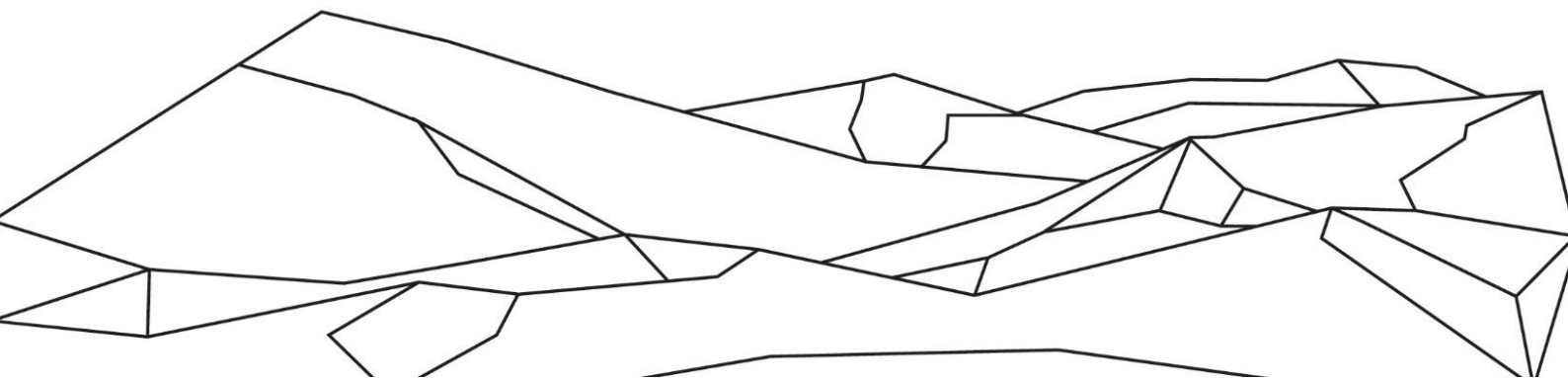
Oglašivač godine:

Jugoslovensko dramsko pozorište

Vip Mobile
Apatinska pivara

Ukupno bodova: 11

Ukupno bodova: 9
Ukupno bodova: 6





KARTUS

2015

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Grand Prix – Integrisana kampanja godine:

Drama u taksiju

(ukupno 90,10 bodova)

