



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK KAMPANJA KAKTUS 2016 – FINALISTI I DOBITNICI SA PROSEČNIM OCENAMA

POJEDINAČNI RADOVI

1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Vip MBB - Za svakog ponešto, internet za sve	82,72
Fullhouse Ogilvy i Knjaz Miloš	Aqua Viva Puna života	83,11
McCann Beograd i Telekom Srbija	Box	84,10
Ovation BBDO i UniCredit banka	Keš kredit	84
Leo Burnett i Strauss Adriatic	Dobro jutro Džezveri	84,32

2. RADIO (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Pharma Swiss	Šta vas boli?	82,51
Leo Burnett i Strauss Adriatic	Dobro jutro Džezveri	83,03

3. PRINT (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Publicis Beograd i MODS	Nasilje nije igra	80,60
Leo Burnett i Apatinska pivara	Jelen Srbizumi	80,03



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

4. BTL (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
FCB Afirma i Telenor banka	Telenor Xmass 3 in1 Credit Card	82,10
SVA i Samsung Electronics	Karavan "Budi kao Tesla"	81,03
Leo Burnett i Apatinska pivara	Jelen nefiltrirano pivo	81,65
M2Communications i ASUS	Laboratorija ludog naučnika	81,76

5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
New Moment New Ideas Company i Nike Running Club, Sport Time	Run For Peace	82,30
Represent Communications i The Coca-Cola Company	Rosa škole roditeljstva	80,63
McCann Beograd i BG Jazz Service	Jazz Crawl	81

6. INTERNE KOMUNIKACIJE (nema finalista)

7. EVENT (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
United Moment i IDEA Srbija	CSR karavan Lanac dobrote	80,02
Telekom Srbija	Teslin vremeplov	82,20
New Moment New Ideas Company i Nike Running Club, Sport Time	Run For Peace	81
McCann Beograd i Jugoslovensko dramsko pozorište	Aplauz za Krivu Reku	80,90
Leo Burnett i Apatinska pivara	Jelen nefiltrirano pivo	83,30



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

8. SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Buzz Havas Worldwide Belgrade	Oglasi za zaposlenje	82,05
Communis DDB i Bambi	Čik prestani da se igraš	81,10
Degordian i Marlo Farma	Baci šapu za sve ljubitelje pasa i mačaka	82
Pioniri Communications i Knjaz Miloš (Guarana)	Guarana Aphrodisiac - Sexy kampanja	82,02
Executive Group i The Coca-Cola Company	Fanta Uvrnuta flašica	82,22

9. MOBILE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Homepage i NVO Just Out	#JustOut #Manasija2015	81,02
McCann Beograd i Muzej savremene umetnosti u Beogradu	ARt, najveća virtuelna izložba svih vremena	83,32

10. VIRALNI VIDEO (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Bruketa & Žinić OM i Jaffa Crvenka	Jaffa Fešta	83,21
Executive Group i Carlsberg Srbija	Izazovi zabavu, okreni Tuborg	81,22



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

11. CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB	Communis Poligraf	81
Executive Group i Carlsberg Srbija	Tuborg Sound - Mixcloud	81
Ovation BBDO i Pharma Swiss	Šta vas boli?	81,17
Pioniri Communications i Mercator S	IDEA - Voće i povrće	82,10
Delhaize Serbia (Tempo) i Kreativa New Formula	Dve žene i jedan Tempo	81,08

12. DIGITAL (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Homepage i NVO Just Out	#JustOut #Manasija2015	80,41
Pioniri Communications i Knjaz Miloš	Guarana - Viber stikeri	80,17
McCann Beograd i Muzej savremene umetnosti u Beogradu	ARt, najveća virtuelna izložba svih vremena	80,39
Headmade i Tropic Trade	Najbolje ribe u gradu	80,08

13. OUTDOOR (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Muzej savremene umetnosti u Beogradu	ARt, najveća virtuelna izložba svih vremena	80,17
Ovation BBDO i Pharma Swiss	Šta vas boli?	81,33
Leo Burnett i Strauss Adriatic	Dobro jutro Džezveri	81,08



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

14. DIREKTNI MARKETING (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Pioniri Communications i Findomestic banka	Novogodišnji poklon koji je putovao godinu dana	81,33
McCann Beograd i Carlsberg Srbija	Lav Kokice	81,30

INTEGRISANE KAMPANJE

1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Super Dot i Discovery Channel	Uradi 1 stvar	82,10
Leo Burnett i Strauss Adriatic	Dobro jutro Džezveri	81,45
Ovation BBDO i Pharma Swiss	Šta vas boli?	80,30
Leo Burnett i Apatinska pivara	Jelen Srbizumi	81,70
McCann Beograd i Carlsberg Srbija	Lav Kokice	84,03



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

2. NEPROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Scholz & Friends Beograd	Neotpevana pesma	80,10
Orange Studio i Univerzitetska dečija klinika Tiršova	Priča o Tiršovoj: NIJE ŠALA. DECI SMO POTREBNI.	80,45
Represent Communications i Delhaize Serbia	Pomažemo da imaju i oni koji nemaju	80
Direct Media, Fusion Communications i Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka	I ja se borim	81,70
McCann Beograd i Muzej savremene umetnosti u Beogradu	ART, najveća virtuelna izložba svih vremena	80,03

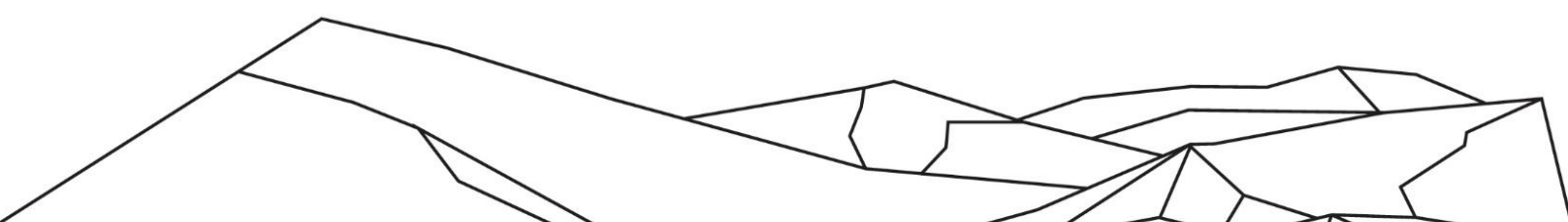
3. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
No Ordinary Agency	#CrazyEnoughToChangeTheWorld	84,55
McCann Beograd i Telekom Srbija	Srbija Uživo	83,70
Ovation BBDO i Pharma Swiss	Šta vas boli?	83,03

4. INBOUND INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Eurobank i Represent Communications	Mančester u Beogradu	80,55
McCann Beograd i Telekom Srbija	mts Prepaid	80,45

Ukupno u finalu: 59 kampanja
Ukupno dobitnika: 20





KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Agencija godine:

McCann Beograd

Leo Burnett
Ovation BBDO
Pioniri Communications

Ukupno bodova: 13

Ukupno bodova: 12
Ukupno bodova: 7
Ukupno bodova: 6

Oglašivač godine:

Strauss Adriatic

Pharma Swiss
Apatinska pivara
Carlsberg Srbija
Muzej savremene umetnosti u Beogradu

Ukupno bodova: 6 (dva dobitnika)

Ukupno bodova: 6 (jedan dobitnik)
Ukupno bodova: 5
Ukupno bodova: 5
Ukupno bodova: 5

Grand Prix – Integrisana kampanja godine:

#CrazyEnoughToChangeTheWorld

Ukupno bodova: 84,55

