



# KAKTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## SPISAK FINALISTA SA DOBITNICIMA – KAKTUS 2017

### POJEDINAČNI RADOVI

#### 1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Frikom	Gde su otišle maline?	81,02
McCann Beograd i Telekom Srbija	Svet koji još niste upoznali	82
Leo Burnett i Vip Mobile	Vip Brzalice	83,33
DNA Communications i Vojvođanska banka	Stambeni krediti - UDOMITE SE	80
Leo Burnett i Vip Mobile	NEO	82,56

#### 2. RADIO (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Frikom	Rumenko Smoothie Mango	80,02
Communis DDB i Imlek	Moja kravica Trougao	81,09

#### 3. PRINT (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
FCB Afirma i Molson Coors (Apatinska pivara)	Stella Valentines Day	80,90
McCann Beograd i Barlan S-M (neXt)	Baci oko na višnju	80



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

#### 4. BTL (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Telekom Srbija	mts Exit	80,90
Homepage i Coca-Cola HBC Srbija	Trag u boci, prodaja u Koci	80,01
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	83,70

#### 5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Represent Communications i AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd	Oslikavanje murala sa likom Nikole Tesle	80,66
Represent Communications i Udruženje osiguravača Srbije	Osiguraj budućnost	82
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	81

#### 6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Banca Intesa i Right	BIB bend svira za decu	81,51
Web Media Agency	Novogodišnja čestitka	80,01
Executive Group i Vip Mobile	Festival Desetka	80,02



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 7. EVENT (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Homepage i Keramika Kanjiža	Virtelna tura kroz inovacije	80
Homepage i Coca-Cola HBC Srbija	Trag u boci, prodaja u Koci	80,33

## 8. SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Nestle Adriatic	Pesme pobede	81
Executive Group i Coca-Cola Company	JOY Višnja summer campaign	82,33
Pioniri Communications i Knjaz Miloš	Bolje visiti na Guarani nego na grani	83,88
Communis DDB i Bambi	Plazma Social Media	82,55
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	80,09

## 9. MOBILE (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
FCB Afirmi i Atlantic Grupa - Grand kafa	Grand stikeri	80
OvationBBDO i UniCredit Bank	UniCredit Bank VR čestitka	80,99
Direct Media i Imlek	Čoko mleko Interaktivna bojanka	82,78



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 10. VIRALNI VIDEO (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Carlsberg Srbija	Sa slavom nema šale	83,77
Communis DDB i NURDOR	Oglasi za život	81,99
Degordian i Nectar	Nectar Buzz launch kampanja	81

## 11. CONTENT MARKETING (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
OvationBBDO i Frikom	Gde su otišle maline?	80,09
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	80,03
Degordian i Nectar	Nectar Buzz launch kampanja	81,09

## 12. DIGITAL (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB i HEINEKEN Srbija	Heineken UCL	80,44
Degordian i Nectar	Nectar Buzz launch kampanja	80,77
Homepage i Tarket	Učionica iz snova	80
McCann Beograd i Nestle Adriatic	Pirulolci	81
Pioniri Communications i Knjaz Miloš	Bolje visiti na Guarani nego na grani	81,90



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

### 13. MEDIA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Molson Coors (Apatinska pivara)	Jelen sa jednim rogom	83
Kreativa Unlimited i Vip mobile	"Za srećne praznike" - Interaktivni bilbord	80,09
Communis DDB i Imlek	Moja kravica Trougao	81

### 14. OUTDOOR (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
April Studio i CEBEF	GLEDAJ - 45. FEST	80,70
Ovation BBDO i Frikom	Gde su otišle maline?	81,50
Communis DDB i Imlek	Moja kravica Trougao	80,04

### 15. DIREKTNI MARKETING (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i UniCredit Bank	UniCredit Bank VR čestitka	80,90
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	80,01



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## INTEGRISANE KAMPANJE

### 1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Frikom	Gde su otišle maline?	80,55
McCann Beograd i Bambi	Plazma Slana	81,72
Leo Burnett i Vip Mobile	Vip Brzalice	81,88
Fullhouse Ogilvy i Telenor banka	Fer keš kredit	81
Leo Burnett i Vip Mobile	NEO	85,99

### 2. NEPROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
FCB Afirmi i Fond B92	Hello Robot	81
FCB Afirmi i Ball Packaging	Ciklomotiva	80,66
Executive Group i Marketing mreža	#KampanjaNaDar	80,16
Popular Communications i Molson Coors (Apatinska pivara)	Jelen sa jednim rogom	83,77
Fondacija Hemofarm i Saatchi&Saatchi Beograd	Najvažniji poziv u životu	80,23

### 3. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Luna TBWA i Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji	Pansion Evropa	80,66
McCann Beograd i Muzej savremene umetnosti u Beogradu	democrARTisation	82



**KARTUS**

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

**4. CONTENT INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)**

<b>Podnosilac prijave</b>	<b>Naziv projekta</b>	<b>Prosečna ocena</b>
Ovation BBDO i UniCredit Bank	Stambeni kredit nije bauk	81,22
Ovation BBDO i Frikom	Rumenko Smoothie Malina	81,45
McCann Beograd i Nestle Adriatic	Pirulolci	82,88

**AGENCIJA GODINE:**

**McCann Beograd**

**OGLAŠIVAČ GODINE:**

**Vip Mobile**

**GRAND PRIX Integrisana kampanja godine:**

Leo Burnett i Vip Mobile	NEO
--------------------------	-----

**Posebno priznanje #KampanjaNaDar**

**April Studio i Banka hrane**

**Projekta: Banka hrane awareness kampanja**