



# KAKTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA – KAKTUS 2018

### POJEDINAČNI RADOVI

#### 1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i UniCredit Banka	UniCredit Banka - Predodobrenje za brže useljenje	70,35
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow - Priča za sebe!	73
Leo Burnett i Vip Mobile	Xmas NEO	72,10
Leo Burnett i Vip Mobile	Budi NEO	73
<b>McCann Beograd i mts</b>	<b>Svet koji još niste upoznali</b>	<b>78,05</b>

#### 2. RADIO (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Booster	More Energy, More Fun	72,10
<b>Leo Burnett i Vip Mobile</b>	<b>Žabalesku prepaid</b>	<b>78,25</b>

#### 3. PRINT (ukupno 1 rad)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
<b>Ovation BBDO i HEINEKEN Srbija</b>	<b>Crno je Zaječarsko</b>	<b>78,05</b>



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 4. BTL (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
<b>Mercator S - IDEA</b>	<b>IDEA Dorćol</b>	<b>78,10</b>
New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija	Red Ball	76,35

## 5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	The Red Thread	70,10
<b>Vip Mobile</b>	<b>Vip Kinoteka</b>	<b>79,30</b>
Direct Media i SPIKS	Čuvaj se!	78,90

## 6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i NELT	NELT Transformacija	64,70
Executive Group i MK Group	Lansiraj ideju	63,90



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 7. EVENT (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
M2Communications i BMW - Delta Motors	Ekspedicija na Mars!	70,05
Leo Burnett i Banca Intesa Beograd	Visa Infininte launch event	69
Mercator S - IDEA	IDEA Dorćol	67
<b>Vip Mobile</b>	<b>Vip Kinoteka</b>	<b>79,90</b>
Communis DDB i HEINEKEN Srbija	The Final Drama	78,20

## 8. SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Direct Media i Savez paraplegičara i kvadriplegičara Srbije	Čuvaj se!	68,90
Saatchi & Saatchi & Nescafé - Nestlé Adriatic	Frapiraj	70,09
<b>Executive Group i Atlantic Grupa - Grand Prom</b>	<b>Grand Black'n'Easy Kolegende</b>	<b>79,03</b>
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Otkrij NEOtkriveno	78,06
McCann Beograd i Drive Agency i Carnex	Hrana za Glavu - Carnex FB page	78,10

## 9. MOBILE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
<b>Publicis Belgrade / Saatchi&amp;Saatchi Belgrade i AVON Cosmetics</b>	<b>#čekiraj</b>	<b>78,20</b>
Direct Media i Mondelez	Milka Android Aplikacija	70,90



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 10. VIRALNI VIDEO (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Već 20 godina NIJE svejedno	74,10
<b>Direct Media i Savez paraplegičara i kvadrilegičara Srbije</b>	<b>Čuvaj se!</b>	<b>79,40</b>
McCann Beograd i Infostud	Infostud Poslovi – Nađi novi posao	69

## 11. CONTENT MARKETING (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Infostud	Infostud Poslovi – Nađi novi posao	68,30
Saatchi & Saatchi i Nescafé - Nestlé Adriatic	Frapiraj	70,90
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	NEOtkriveno	71
<b>Communis DDB i Bambi</b>	<b>Upecaj Zlatnu ribicu</b>	<b>78,32</b>

## 12. INFLUENCER MARKETING (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Već 20 godina NIJE svejedno	78,10
Ovation BBDO i Frikom	Machovanje izazov	72
<b>Universal Music Group &amp; Brands - Western Balkans i Carlsberg Srbija - Tuborg</b>	<b>Tuborg Open 2018</b>	<b>78,90</b>
Golin i Roche	Jači od straha	65



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 13. DIGITAL (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
Ovation BBDO i Jaffa	Folijanti	72,30
Aspect Communications i Crna Ovca	Crna Ovca digitalna kampanja	67
Executive Group i Grand Prom	Grand Black'n'Easy Kolegende	78
<b>Likes &amp; Cookies i HOOLOOVOO</b>	<b>Matori Developer</b>	<b>80,10</b>
Communis DDB i Bambi	Upecaj Zlatnu ribicu	78,10

## 14. MEDIA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Publicis Beograd / Saatchi&Saatchi Beograd i AVON Cosmetics	#čekiraj	78,02
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	The Red Thread	73
<b>New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija</b>	<b>Red Ball</b>	<b>79,47</b>



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 15. OUTDOOR (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Već 20 godina NIJE svejedno	79,10
<b>Ovation BBDO i Jaffa Crvenka</b>	<b>Munchmallow - Priča za sebe!</b>	<b>80,34</b>
Mercator S - IDEA	BGD Maraton	74

## 16. DIREKTNI MARKETING (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
McCann Beograd i MasterCard	Započni nešto neprocenjivo	70,77
Degordian i Soko Štark, Atlantic Group	Smoki Newsletter	76,30
<b>LUNA \TBWA</b>	<b>Licem prema Novoj godini</b>	<b>78,05</b>

## INTEGRISANE KAMPANJE

### 1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Već 20 godina NIJE svejedno	70,30
Ovation BBDO i Jaffa	Munchmallow - Priča za sebe!	75,05



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

<b>Leo Burnett i Vip Mobile</b>	<b>Budi NEO</b>	<b>80,90</b>
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	The Red Thread	78,40
Leo Burnett i Vip Mobile	Vip NEO biznis integrisana kampanja	67,90

## 2. NEPROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
AVON Cosmetics i Publicis/Saatchi&Saatchi, Olaf&McAteer, Taqoo, Popular	Ne čekaj. Čekiraj!	78,10
Vip Mobile	Vip Kinoteka	71,20
Executive Group i Udruženje parada ponosa Beograd	Naš život u 4 zida	67
<b>New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija</b>	<b>Red Ball</b>	<b>80,21</b>

## 3. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow - Priča za sebe!	77,50
<b>McCann Beograd/UM Beograd i The Coca-Cola Company</b>	<b>The Red Thread</b>	<b>79,60</b>

## 4. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
<b>McCann Beograd/UM Beograd i The Coca-Cola Company</b>	<b>The Red Thread</b>	<b>78,40</b>



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

Universal Music Group & Brands - Western Balkans i Carlsberg Srbija - Tuborg	Tuborg Open 2018	66,90
------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------

## 5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Već 20 godina NIJE svejedno	78,03
<b>Ovation BBDO i Jaffa Crvenka</b>	<b>Munchmallow - Priča za sebe</b>	<b>84,30</b>
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	The Red Thread	73,90
New Moment New Ideas Company i Telenor	Zamisli sve	69,10

## 6. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
<b>Ovation BBDO i Marbo Product</b>	<b>Chipsy Fudbalska strast</b>	<b>78,05</b>
Executive Group i Erste Banka	Veruj u sebe	74,90
LUNA\TBWA i McDonald's Serbia	WE BELIEVE IN YOUTH McDonald's Serbia Employment campaign	77,90

**Integrisana kampanja godine – Grand Prix:**

**Munchmallow - Priča za sebe (84,30 bodova)**

**Agencija godine:**

**OVATION BBDO (24 boda)**

**Oglašivač godine:**

**Vip Mobile (14 bodova)**