



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA – KAKTUS 2019

POJEDINAČNI RADOVI

1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Mame, dobro došle na svet	79,04
Leo Burnett i Vip Mobile	GIGA Xmas kampanja	67,8
McCann Beograd i Telekom Srbija	BOX - Najbolje od najboljeg	70
LUNA\TBWA Beograd i Knjaz Miloš	Guarana Definicije	67,5
Hemofarm Fondacija	I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.	73

2. RADIO (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Belgrade i The Coca-Cola Company	Samo probaj JoY	66,9
Leo Burnett i Vip Mobile	Back to school platforma	65
New Moment New Ideas Company i NVO Ženska Alternativa	My Voice Is Me - "Soldier"	78,1



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

3. PRINT (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijava	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Delhaize Srbija	Hvala šargarepi	62,9
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija	Lav Premium - 100% se sećaš!	69
McCann Beograd i "Da se zna" LGBT+ organizacija	Ne odričem se	80,2

4. BTL (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Visa Srbija	Visa Srbija Contactless ft Beer Fest	78,5
Fullhouse Ogilvy i Confluence Property Management	UŠĆE 10 godina - projekcija na vodi	69,2

5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Block&Roll i JYSK	Dobri čiviluk	65,7
McCann Beograd i Exit Fondacija	#StayClean	69
Hemofarm Fondacija	I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.	70,5
Beogradska filharmonija	Filharmonijski koncerti za bebe	78,4



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
DNA Communications	DNA Delicious	67,8
Leo Burnett i Vip Mobile	Nesebična knjiga	79,3

7. EVENT (ukupno 4 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
M2Communications i Coca Cola HBC Serbia	Coca-Cola HBC Kick-Off & Annual Party 2019	78
Beogradska filharmonija	Filharmonijski koncerti za bebe	76,3
M2Communications i Vlada Srbije	Western Balkans Digital Summit	65
Executive Group i Belgrade Waterfront	The Poetry of Colour	70,4

8. DIGITAL - SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SIVO i MARS	Snickers Blam Challenge	79,8
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	Beba bira gde	74,5
Žiška i The Coca-Cola Company	Spasoje the Unicorn	70,7
SIVO i IKEA Srbija	IKEA Slava	66,7
Popular Communications i Munchmallow	My whole life was a lie	78,9



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

9. DIGITAL - MOBILE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Saatchi & Saatchi Belgrade i AVON	#čekiraj	70,5
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	fARytale Journey	79

10. DIGITAL - VIDEO (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Intarifa launch - digital video	77
Executive Group i Grand kafa - Black'N'Easy	Black'N'Easy - Prava turska spremna za minut	65
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija - Lav pivo	Lavovske priče	80,5

11. DIGITAL - CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB i AIR Serbia	Svaki put po tvojoj meri	65
Popular Communications i Munchmallow	Potruga za Munchonautom	77,9
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Intarifa čet intervjui	77,3
SIVO i MARS	Snickers Blam Challenge	67,7
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija	Lavovske priče	78,9



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

12. DIGITAL - INFLUENCER MARKETING (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
New Moment New Ideas Company i Komesarijat za izbeglice i migracije Republike Srbije	Call of beauty	80,6
Olaf&McAteer i AVON	Obeležavanje Nacionalnog dana borbe protiv raka dojke	78,2
Communis DDB i AIR Srbija	Svaki put po tvojoj meri	67
Žiška i The Coca-Cola Company	Budi Deda Mraz	69

13. MEDIA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
NextGame Digital i Narodni muzej, Kombank dvorana	Muzej na minut	68
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Intarifa čet intervjui	81
McCann Beograd i "Da se zna" LGBT+ organizacija	Ne odričem se	76

15. OUTDOOR (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Hemofarm Fondacija	I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.	69,8
McCann Beograd i Exit Fondacija	#StayClean	69,2
Real Grupa RGS i Lidl Srbija	Sveže pečeno više puta na dan	70,2



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Orange Studio i O3one	Don't believe in horoscopes. Believe in artists.	65
SIVO i IKEA Srbija	Ko je rek'o da je IKEA daleko	80,6

16. DIREKTNI MARKETING (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Nesebična knjiga	68,8
Saatchi & Saatchi Belgrade i AVON	#čekiraj	79,1

17. EXECUTION - DIZAJN (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Munchmallow	Munch Basket	70
LUNA\TBWA Beograd i Nikšićko pivo	Nikšićko IPA	71,5
Ovation BBDO i Nectar - Booster	Booster Gaming limenka	67
LUNA\TBWA Beograd i Knjaz Miloš	TUBE dizajn ambalaže	69,9
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Intarifa - vizuelni identitet	79,3



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

18. EXECUTION - PRODUKCIJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Tuna Fish Studio i Telekom Srbija	mts BOX	80,7
Leo Burnett i Vip Mobile	GIGA Xmas	75
Tuna Fish Studio i Pink International Company	PINK IDENTS	67
Brand Vision i IKEA	TV reklama IKEA Tired	69
Brand Vision i FOREO	TV reklama Foreo Luna 2	68,8

INTEGRISANE KAMPANJE

1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB i AIR Srbija	Svaki put po tvojoj meri	78,6
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	Samo probaj JoY	68,9
Leo Burnett i Vip Mobile	Back to school family platforma	66



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

2. DRUŠTVENO ODGOVORNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i "Da se zna" LGBT+ organizacija	Ne odričem se	70,6
McCann Beograd i Exit Fondacija	#StayClean	66,9
Hemofarm Fondacija	I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.	80,5
New Moment New Ideas Company i Komesarijat za izbeglice i migracije Republike Srbije	Call of beauty	77,5
Leo Burnett i Vip Mobile	Mame, dobro došle na svet	78

3. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Munchmallow	Potruga za Munchonautom	81,5
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	Beba bira gde	67,6
McCann Beograd i "Da se zna" LGBT+ organizacija	Ne odričem se	79,2

4. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	Beba bira gde	65,7
McCann Beograd i "Da se zna" LGBT+ organizacija	Ne odričem se	79,3



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija	Lavovske priče	68,9
Leo Burnett i Vip Mobile	Mame, dobro došle na svet	82,9
Luna\TBWA Beograd i Knjaz Miloš	Tube - Protjubi se	69,8
Luna\TBWA Beograd i Nikšićko pivo	Nikšićko Pivo "Oduvijek moderno"	66,5

6. DIGITALNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Munchmallow	Potruga za Munchonautom	74,6
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija	Lavovske priče	68
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Intarifa - lansiranje	78,1
McCann Beograd & Drive Agency i Exit fondacija	#StayClean	79,2

7. INTEGRISANA KAMPANJA KREIRANA ZA DRUGO TRŽIŠTE (ukupno 2 rada)

Podnosioci prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis DDB i AIR Srbija	Svaki put po tvojoj meri	67,2
Luna\TBWA Beograd i Nikšićko pivo	Nikšićko IPA kampanja	78,3



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

8. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Executive Group i Carlsberg Srbija	Tuborg Open	79
Communis DDB i HEINEKEN Srbija	Never Miss a Moment	67,7

Grand Prix – integrisana kampanja godine

Leo Burnett i Vip Mobile

Mame, dobro došle na svet

(82,9 bodova)

Agencija godine

McCann Beograd (21 bod)

Oglašivač godine

Vip Mobile (22 boda)