



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK FINALISTA – KAKTUS 2020

POJEDINAČNI RADOVI

1. TV (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|---|
| Leo Burnett i Vip Mobile | Godine su bitne |
| Ovation BBDO i Jaffa Crvenka | Munchmallow brend film "Priča za sebe" |
| New Moment New Ideas Company i Telenor Srbija | Telenor Network kampanja - Ivana Španović |
| IKEA Srbija | Fleka |
| Frikom | Quattro 2020 |

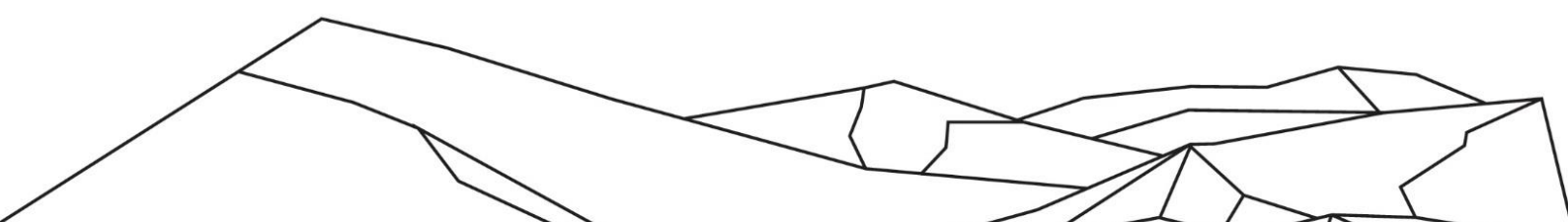
2. RADIO (ukupno 1 rad)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--------------------------|------------------|
| Leo Burnett i Vip Mobile | Teško je reći NE |

3. PRINT (ukupno 0 radova)

4. BTL (ukupno 3 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--------------------|------------------------|
| SIVO i IKEA Srbija | IKEA Sleeping Festival |





KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

| | |
|---|--|
| Havas Adriatic i Mondelez International | Instore inovativna postavka u okviru Milka Goodness kampanje |
| Mercator-S | Verujemo u ideju - EPK Novi Sad 2020 |

5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 4 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|---|
| Hemofarm Fondacija | Na kafi sa psihologom |
| New Moment New Ideas Company i Eurobank | Eurobank Mančester junajted Škola fudbala |
| Represent Communications i The Coca-Cola Company | Budimo = |
| Executive Group i Vip Mobile | Otvaranje virtuelne prodavnice |

6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 2 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|------------------------------|--------------------------------|
| Ovation BBDO i Nectar | Nectar - Himna "Nije svejedno" |
| Executive Group i Vip Mobile | Očistimo reke Srbije |

7. EVENT (ukupno 4 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|---|
| SIVO i IKEA Srbija | IKEA Sleeping Festival |
| New Moment New Ideas Company i Eurobank | Eurobank Mančester junajted Škola fudbala |



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

| | |
|---|--|
| Executive Group i Vip Mobile | Premijera digitalizovanog filma Balkanski špijun |
| New Moment New Ideas Company i Sport Vision | SNEAKERVILLE |

8. DIGITAL - SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|-------------------------------------|
| Fullhouse Ogilvy i Udruženje pivara Srbije | Trezno i oprezno |
| Žiška i Jaffa Crvenka | Povratak Jaffe |
| Propulsion i AstraZeneca | MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK" |
| Degordian Beograd i Jazas Novi Sad | Zadrži distancu |
| Executive Group i Carlsberg Srbija | Lansiranje Tuborg Xmas Brew ukusa |

9. DIGITAL - MOBILE (ukupno 3 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|---------------------------------|
| Popular Communications i Ultra Energy Drink | Ultra Challenge Viber Community |
| Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž | ChaTheater |
| Frikom | Moja kravica sladoled |



KARTUS

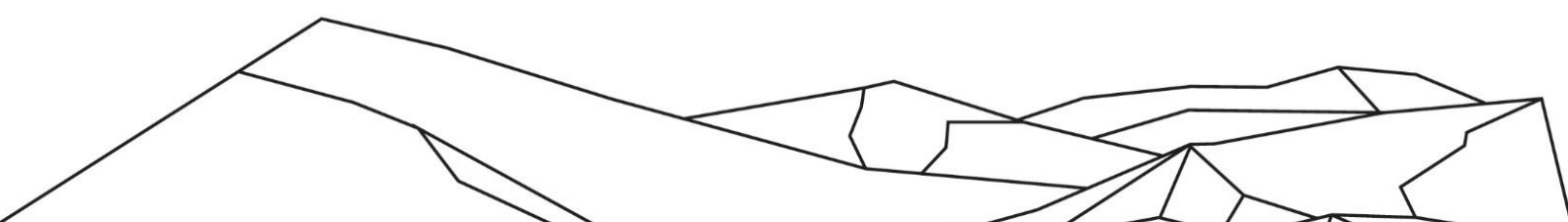
FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

10. DIGITAL - VIDEO (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|--|
| Žiška i The Coca-Cola Company | Dan dobrih dela |
| Ovation BBDO i Jaffa Crvenka | Munchmallow brend film "Priča za sebe" |
| Fullhouse Ogilvy i Udruženje pivara Srbije | Trezno i oprezno |
| Propulsion i AstraZeneca | MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK" |
| Ovation BBDO i Carlsberg Srbija | Lav Premium - Jezdina priča |

11. DIGITAL - CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|--|
| Ovation BBDO i Jaffa Crvenka | Munchmallow brend film "Priča za sebe" |
| Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile | "Biti mama" blog |
| Žiška i Jaffa Crvenka | Mala plava knjiga |
| Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark | Pitaj Smoki |
| Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž | ChaTheater |





KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

12. DIGITAL - INFLUENCER MARKETING (ukupno 3 rada)

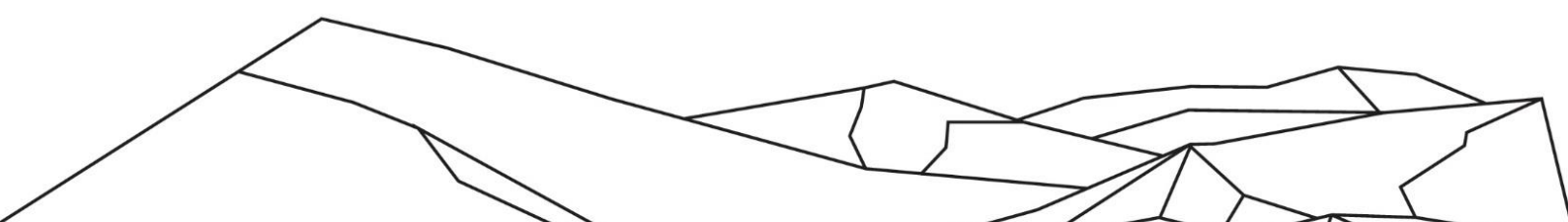
| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|-------------------------------------|
| Propulsion i AstraZeneca | MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK" |
| Mondelēz International | Milka Goodness influenseri |
| New Moment New Ideas Company i Telenor Srbija | Telenor&Whatifness |

13. MEDIA (ukupno 4 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|--|
| Popular Communications i Ultra Energy Drink | Ultra Challenge Viber Community |
| Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž | ChaTheater |
| Banca Intesa | Smart rokovnik |
| Havas Adriatic i Mondelēz International | Instore inovativna postavka u okviru Milka Goodness kampanje |

15. OUTDOOR (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--------------------|----------------------------------|
| SIVO i MARS | Juicy Fruit Launch |
| Mercator-S | Verujemo u ideju - Novi Sad 2020 |
| Bambi | Plazma Rituali |





KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

| | |
|---|---|
| New Moment New Ideas Company i Molen Creative Academy | Molen Creative Academy - Be More |
| Ovation BBDO i Nectar | Nectar Life - Život je život, a Life je sok |

16. DIREKTNI MARKETING (ukupno 1 rad)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|----------------|
| Popular Communications i Jaffa Crvenka - Noblice | 1.000 hvala |

17. EXECUTION - DIZAJN (ukupno 4 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|----------------------------------|
| Leo Burnett i Vip Mobile | Zzzuper prepaid |
| Ovation BBDO i Nectar | Booster - Redizajn limenke |
| New Moment New Ideas Company i Molen Creative Academy | Molen Creative Academy - Be More |
| Luna\TBWA Beograd i Knjaz Miloš | Zatjubi se u Oh, Cherry |



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

18. EXECUTION - PRODUKCIJA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|------------------------------|--|
| Brand Vision i IKEA | IKEA Stain |
| Leo Burnett i Vip Mobile | Srećnih 366! Xmas |
| Ovation BBDO i Jaffa Crvenka | Munchmallow brend film "Priča za sebe" |
| Tuna Fish Studio i PepsiCo | Lay's Movies 3.0 |
| Tuna Fish Studio i Lelo | Lelo |

INTEGRISANE KAMPANJE

1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--------------------------|---|
| Leo Burnett i Vip Mobile | Godine su bitne |
| The Coca-Cola Company | DISCOVERED BY COKE |
| Leo Burnett i Vip Mobile | Srećnih 366 GB Xmas |
| Bambi | Plazma Rituali |
| Ovation BBDO i Nectar | Nectar Life - Život je život, a Life je sok |



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

2. DRUŠTVENO ODGOVORNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

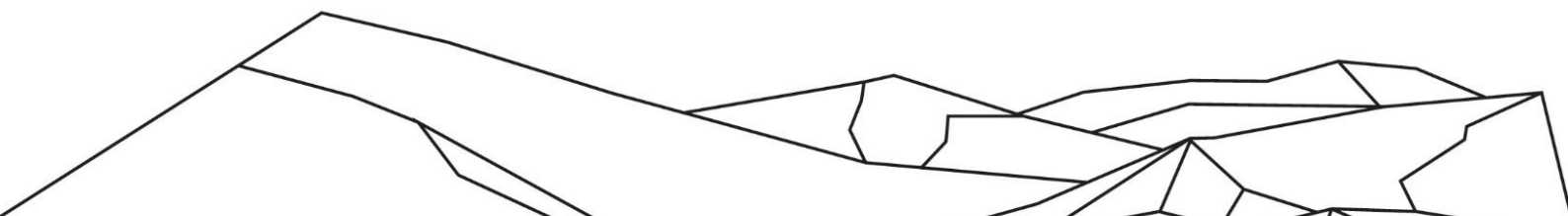
| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|---------------------------------|
| DNA Communications i DokTok | DokTok - doktori su na vezi |
| Hemofarm Fondacija | Na kafi sa psihologom |
| New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark | Najlepše želje - Pokreni pažnju |
| MediaCom Communication Services i Procter & Gamble | Pantene Offer Strength |
| Frikom | Quattro 2020 |

3. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|---------------------------------|
| Leo Burnett i Vip Mobile | Godine su bitne |
| The Coca-Cola Company | DISCOVERED BY COKE |
| New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark | Najlepše želje - Pokreni pažnju |
| Frikom | Quattro 2020 |

4. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 1 rad)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|---------------------------------|
| New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark | Najlepše želje - Pokreni pažnju |





KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|---|
| Ovation BBDO i Jaffa Crvenka | Munchmallow brend film "Priča za sebe" |
| New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark | Najlepše želje - Pokreni pažnju |
| Bambi | Plazma Rituali |
| Frikom | Quattro 2020 |
| Ovation BBDO i Nectar | Nectar Life - Život je život, a Life je sok |

6. DIGITALNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|--------------------------|
| Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile | Roming dodaci |
| The Coca-Cola Company | DISCOVERED BY COKE |
| Degordian Beograd i Atlantic Grupa – Soko Štark | Pokreni pažnju |
| Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark | Pitaj Smoki |
| Žiška i Dijamant | Dijamant "U sve se meša" |

7. INTEGRISANA KAMPANJA KREIRANA ZA DRUGO TRŽIŠTE (ukupno 4 rada)

| Podnosioci prijave | Naziv projekta |
|---|------------------|
| Propulsion i European Union's Internal Security Fund – Police | Nije to baš tako |
| Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark | Pitaj Smoki |



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

| | |
|---|---|
| SIVO i MARS | Juicy Fruit Balkan Baltics Adriatic Launch |
| Luna\TBWA Beograd i Pivara Trebjesa - Nikšićko pivo | Nikšićko Pivo - regionalna kampanja "Amo popit po pivo" |

8. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|--|-------------------------------------|
| Mondelēz International | Milka Goodness |
| MediaCom Communication Services i Procter & Gamble | Gillette SkinGuard Launch in Serbia |

9. LOCKDOWN INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

| Podnosilac prijave | Naziv projekta |
|---|------------------------------|
| Banca Intesa | Čajanka u 17h |
| McCann Beograd | Thank you, Doctors |
| Beogradska filharmonija | Filharmonijska online sezona |
| Bambi | Velika dela nastaju kod kuće |
| Luna\TBWA Beograd i Apatinska pivara – Jelen pivo | #ostanigajbi |

