



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA – KAKTUS 2020

POJEDINAČNI RADOVI

1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Godine su bitne	74,05
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow brend film "Priča za sebe"	67,8
New Moment New Ideas Company i Telenor Srbija	Telenor Network kampanja - Ivana Španović	70
IKEA Srbija	Fleka	78,2
Frikom	Quattro 2020	73

2. RADIO (ukupno 1 rad)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Teško je reći NE	67,2

3. PRINT (ukupno 0 radova)

4. BTL (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SIVO i IKEA Srbija	IKEA Sleeping Festival	78,7



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Havas Adriatic i Mondelez International	Instore inovativna postavka u okviru Milka Goodness kampanje	67,3
Mercator-S	Verujemo u ideju - EPK Novi Sad 2020	73

5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Hemofarm Fondacija	Na kafi sa psihologom	65,5
New Moment New Ideas Company i Eurobank	Eurobank Mančester junajted Škola fudbala	70,2
Represent Communications i The Coca-Cola Company	Budimo =	78,9
Executive Group i Vip Mobile	Otvaranje virtuelne prodavnice	67

6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Nectar	Nectar - Himna "Nije svejedno"	78,2
Executive Group i Vip Mobile	Očistimo reke Srbije	67,3

7. EVENT (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SIVO i IKEA Srbija	IKEA Sleeping Festival	73
New Moment New Ideas Company i Eurobank	Eurobank Mančester junajted Škola fudbala	67



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Executive Group i Vip Mobile	Premijera digitalizovanog filma Balkanski špijun	71,9
New Moment New Ideas Company i Sport Vision	SNEAKERVILLE	79,2

8. DIGITAL - SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Fullhouse Ogilvy i Udruženje pivara Srbije	Trezno i oprezno	73,9
Žiška i Jaffa Crvenka	Povratak Jaffe	74
Propulsion i AstraZeneca	MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK"	71,7
Degordian Beograd i Jazas Novi Sad	Zadrži distancu	68,5
Executive Group i Carlsberg Srbija	Lansiranje Tuborg Xmas Brew ukusa	79,4

9. DIGITAL - MOBILE (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Ultra Energy Drink	Ultra Challenge Viber Community	67
Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž	ChaTheater	80,2
Frikom	Moja kravica sladoled	71



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

10. DIGITAL - VIDEO (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Žiška i The Coca-Cola Company	Dan dobrih dela	65,9
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow brend film "Priča za sebe"	79
Fullhouse Ogilvy i Udruženje pivara Srbije	Trezno i oprezno	71
Propulsion i AstraZeneca	MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK"	70,6
Ovation BBDO i Carlsberg Srbija	Lav Premium - Jezdina priča	69,2

11. DIGITAL - CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow brend film "Priča za sebe"	68,1
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	"Biti mama" blog	69,9
Žiška i Jaffa Crvenka	Mala plava knjiga	68,2
Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark	Pitaj Smoki	66,5
Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž	ChaTheater	78,8



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

12. DIGITAL - INFLUENCER MARKETING (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Propulsion i AstraZeneca	MISSION: OXYGEN - POKRET "KISEONIK"	70
Mondelēz International	Milka Goodness influenseri	67,9
New Moment New Ideas Company i Telenor Srbija	Telenor&Whatifness	79,2

13. MEDIA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Ultra Energy Drink	Ultra Challenge Viber Community	65,5
Saatchi & Saatchi Beograd i Pozorište Puž	ChaTheater	78,3
Banca Intesa	Smart rokovnik	78,1
Havas Adriatic i Mondelēz International	Instore inovativna postavka u okviru Milka Goodness kampanje	68,2

***Napomena:** Isti radovi koji su prijavljeni u više kategorija mogu osvojiti nagrade u maksimum dve kategorije i to u onima u kojima su ostvarili najveći broj bodova. Kampanja ChaTheater osvojila je nagrade u kategorijama Mobile i Content marketing, zato je u kategoriji Media, kampanja Smart rokovnik osvojio nagradu.

15. OUTDOOR (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SIVO i MARS	Juicy Fruit Launch	71,5
Mercator-S	Verujemo u ideju - Novi Sad 2020	78,5



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Bambi	Plazma Rituali	77,4
New Moment New Ideas Company i Molen Creative Academy	Molen Creative Academy - Be More	67
Ovation BBDO i Nectar	Nectar Life - Život je život, a Life je sok	68,7

16. DIREKTNI MARKETING (ukupno 1 rad)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Popular Communications i Jaffa Crvenka - Noblice	1.000 hvala	78,4

17. EXECUTION - DIZAJN (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Zzzuper prepaid	78
Ovation BBDO i Nectar	Booster - Redizajn limenke	76,4
New Moment New Ideas Company i Molen Creative Academy	Molen Creative Academy - Be More	67
Luna\TBWA Beograd i Knjaz Miloš	Zatjubi se u Oh, Cherry	69



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

18. EXECUTION - PRODUKCIJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Brand Vision i IKEA	IKEA Stain	71
Leo Burnett i Vip Mobile	Srećnih 366! Xmas	69,2
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow brend film "Priča za sebe"	70
Tuna Fish Studio i PepsiCo	Lay's Movies 3.0	84,2
Tuna Fish Studio i Lelo	Lelo	87

INTEGRISANE KAMPANJE

1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Godine su bitne	78,7
The Coca-Cola Company	DISCOVERED BY COKE	72,2
Leo Burnett i Vip Mobile	Srećnih 366 GB Xmas	77,5
Bambi	Plazma Rituali	79,8
Ovation BBDO i Nectar	Nectar Life - Život je život, a Life je sok	66,8



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

2. DRUŠTVENO ODGOVORNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
DNA Communications i DokTok	DokTok - doktori su na vezi	73
Hemofarm Fondacija	Na kafi sa psihologom	67,2
New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark	Najlepše želje - Pokreni pažnju	65,8
MediaCom Communication Services i Procter & Gamble	Pantene Offer Strength	67
Frikom	Quattro 2020	79,4

3. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett i Vip Mobile	Godine su bitne	83
The Coca-Cola Company	DISCOVERED BY COKE	71,6
New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark	Najlepše želje - Pokreni pažnju	68
Frikom	Quattro 2020	71

4. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 1 rad)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark	Najlepše želje - Pokreni pažnju	67



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Ovation BBDO i Jaffa Crvenka	Munchmallow brend film "Priča za sebe"	80,2
New Moment New Ideas Company i Atlantic Grupa - Soko Štark	Najlepše želje - Pokreni pažnju	71,5
Bambi	Plazma Rituali	73
Frikom	Quattro 2020	68
Ovation BBDO i Nectar	Nectar Life - Život je život, a Life je sok	67,3

6. DIGITALNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Fullhouse Ogilvy i Vip Mobile	Roming dodaci	67,8
The Coca-Cola Company	DISCOVERED BY COKE	70
Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark	Pokreni pažnju	71,3
Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark	Pitaj Smoki	68,9
Žiška i Dijamant	Dijamant "U sve se meša"	79,1

7. INTEGRISANA KAMPANJA KREIRANA ZA DRUGO TRŽIŠTE (ukupno 4 rada)

Podnosioci prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Propulsion i European Union's Internal Security Fund - Police	Nije to baš tako	67



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Degordian Beograd i Atlantic Grupa - Soko Štark	Pitaj Smoki	70,1
SIVO i MARS	Juicy Fruit Balkan Baltics Adriatic Launch	76,4
Luna\TBWA Beograd i Pivara Trebjesa - Nikšićko pivo	Nikšićko Pivo - regionalna kampanja "Amo popit po pivo"	78,6

8. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Mondelēz International	Milka Goodness	79,3
MediaCom Communication Services i Procter & Gamble	Gillette SkinGuard Launch in Serbia	70,2

9. LOCKDOWN INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Banca Intesa	Čajanka u 17h	67,8
McCann Beograd	Thank you, Doctors	78,2
Beogradska filharmonija	Filharmonijska online sezona	67,2
Bambi	Velika dela nastaju kod kuće	72,8
Luna\TBWA Beograd i Apatinska pivara – Jelen pivo	#ostanigajbi	75,2



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Integrisana kampanja godine – Grand Prix:

Leo Burnett i Vip Mobile	Godine su bitne	83
--------------------------	-----------------	----

Agencija godine:

Ovation BBDO	14
New Moment New Ideas Company	13
Leo Burnett	12

Oglašivač godine:

Vip Mobile	17
Jaffa Crvenka	11
Atlantic Grupa – Soko Štark	8