



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA – KAKTUS 2021

POJEDINAČNI RADOVI

1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut	75,3
McCann Beograd i Bambi	Plazma rituali - Sve stane u jednu reč	68
Jazavac i Utorak i Knjaz Miloš	ReMix Knjaz - 100% mi smislili	75,1
LUNA\TBWA Belgrade i Grand kafa	Hajde da imamo vremena	69,4
Ovation BBDO i Telekom Srbija	Telekom Srbija - Tu gde ste vi	72

***Napomena:** Isti radovi koji su prijavljeni u više kategorija mogu osvojiti nagrade u maksimum dve kategorije i to u onima u kojima su ostvarili najveći broj bodova. Kampanja „Seniori – Imam minut“ osvojila je nagrade u kategorijama Radio i Profitna integrisana kampanja, zato je u kategoriji TV, kampanja „ReMix Knjaz - 100% mi smislili“ osvojila nagradu.

2. RADIO (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut	76
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Nije žvaka	72
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Launch kampanja	72,3
Ovation BBDO i Telekom Srbija	Telekom Srbija - Tu gde ste vi	69



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

3. PRINT (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijava	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i BITEF	BITEF – Prolog: Na ivici budućnosti	67
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Launch kampanja	75,2
Communis DDB i IREX	Podrži medije	63

4. BTL (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Storyline i Orion Telekom	Orion Gigant	61
Ovation BBDO i Visa	Visa @Exit	65,8

***Napomena:** U kategoriji Pojedinačni radovi – BTL nema dobitnika. Bodovni prag za dobitnika je 75.

5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija	Nesalomivi	75,7
McCann Beograd i Društvo ponosa	Šta nas žulja?	71
McCann Beograd i Beogradska filharmonija	Muzika svuda	76,6
Executive Group i A1 Srbija	Stari znalci	67
Mercator-S	Volimo praznike jer volimo jedni druge	70,4



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
LBS Team i Microsoft	Between Meetings	67
TACK TMI ADRIA i A1 Srbija	Interna komunikacija rebrandinga Vip mobile u A1	76,1

7. EVENT (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Fullhouse Ogilvy i Coca-Cola Hellenic	Kickoff event	77,3
Propulsion i USAID	Opiranje dezinfodemiji	70,5
New Moment New Ideas Company i Recan fondacija za reciklažu limenki	Metal Recycles Forever	63
Mercator-S	Volimo praznike jer volimo jedni druge	69,9
Wireless Media i Elle magazine	Elle Style Awards 2020	75,2

8. DIGITAL - SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Žiška i Jaffa Crvenka	Kokos Kasato – Nekima se neće dopasti	75
Žiška i Jaffa Crvenka	Munchmallow 40 slatkih godina	75,4
Xiaomi Srbija	Pokaži nam ko te smara za Xiaomi!	78,3
Ovation BBDO i Nectar	HAHAHA.rs	69,7



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Direct Media United Solutions i Alma Quattro	Kad budeš bila spremna	70
--	------------------------	----

9. DIGITAL - MOBILE (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
DesignBuro i Frikom	Moja kravica Sladolend2 app	65,9
Popular Communications i Ultra Energy	Ultra Jungle Run	60,4
Agencija 101 i Atlantic Grupa	Junior Adventures	66,3

***Napomena:** U kategoriji Pojedinačni radovi – Mobile nema dobitnika. Bodovni prag za dobitnika je 75.

10. DIGITAL - VIDEO (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Humanmade Visual Studio i A1 Srbija	Stari znalci	64
Executive Group i Atlantic Grand	Black'n'Easy - Najduži dan u godini	75,2
T&T Brand Factory i Frikom	Frikom Macho Explainer	67
Direct Media United Solutions i Alma Quattro	Kad budeš bila spremna	76,3



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

11. DIGITAL - CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Homepage i Televizija Classicum d.o.o., DOX TV	Neću da ćutim	64
New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija	Nesalomivi	75
Žiška i Jaffa Crvenka	Munchmallow 40 slatkih godina	77,4
Executive Group i Atlantic Grand	Black'n'Easy - Najduži dan u godini	75,4
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	neXt Joy Samo probaj! 2.0	70,2

12. DIGITAL - INFLUENCER MARKETING (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Degordian Beograd i Atlantic Štark	Ledena Bananica	75,6
Fullhouse Ogilvy i A1 Srbija	Seniori - Social Media	67
T&T Brand Factory i Frikom	Frikom Macho Explainer	76,3
Fullhouse Ogilvy i A1 Srbija	A1 TikTok - Klimerko	75,5

13. MEDIA (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Društvo ponosa	Šta nas žulja?	75,6
Sport Time Balkans	Ubaci. Nastavi igru Move to Zero	69



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

14. OUTDOOR (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Nije žvaka	75,3
New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija	Nesalomivi	68
McCann Beograd i Beogradska filharmonija	Muzika svuda	70,2
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Launch kampanja	69
Friday Finally i Alma Quattro	Lica ovog grada	79,8

15. DIREKTNI MARKETING (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Xiaomi Srbija	Pokaži nam ko te smara za Xiaomi!	75
POM POM Communications i Atlantic Grand	Grand Single origin šolja	75,8

16. EXECUTION - DIZAJN (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Nije žvaka	70,4
McCann Beograd i Bambi	Plazma rituali - Sve stane u jednu reč	68,5



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Pom Pom Communications i Atlantic Grand	Grand Single origin	75,2
Direct Media United Solutions i Alma Quattro	Kad budeš bila spremna	67
Braća Burazeri i Jaffa Crvenka	Munch 40	79,4

17. EXECUTION - PRODUKCIJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut	76
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	NEO NEO	75,4
Tuna Fish Studio i United Group	TIDAL	72
LUNA\TBWA Belgrade i Grand kafa	Hajde da imamo vremena	75,1
Ovation BBDO i Telekom Srbija	Telekom Srbija - Tu gde ste vi	76,4

INTEGRISANE KAMPANJE

1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut	79,6
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Nije žvaka	76
McCann Beograd i Mastercard	Klik koji vašu kupovinu čini jednostavnom	74



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

LUNA\TBWA Belgrade i Grand kafa	Hajde da imamo vremena	74,8
T&T Brand Factory i Frikom	Frikom Macho Explainer	70,2

2. DRUŠTVENO ODGOVORNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
New Moment New Ideas Company i Hemofarm fondacija	Nesalomivi	77,1
Dijamant	Prati suncokret	67
McCann Beograd i Beogradska filharmonija	Muzika svuda	69,4
IKEA Srbija	Nije svaki dom sigurno mesto	75,5
Direct Media United Solutions i Alma Quattro	Kad budeš bila spremna	70

3. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut	74
New Moment New Ideas Company i Hemofarm fondacija	Nesalomivi	75
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Launch kampanja	75,1
LUNA\TBWA Belgrade i Grand kafa	Hajde da imamo vremena	69
McCann Beograd i Bambi	Plazma rituali - Sve stane u jednu reč	68

***Napomena:** Isti radovi koji su prijavljeni u više kategorija mogu osvojiti nagrade u maksimum dve kategorije i to u onima u kojima su ostvarili najveći broj bodova. Kampanja A1 Launch osvojila je nagrade u kategorijama Print i



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

Brand awareness integrisana kampanja, zato je u kategoriji Cross media integrisana kampanja projekat Nesalomivi osvojio nagradu.

4. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Sport Time Balkans	Ubaci. Nastavi igru Move to Zero	63
Direct Media United Solutions i Alma Quattro	Kad budeš bila spremna	69
McCann Beograd i The Coca-Cola Company	neXt Joy Samo probaj! 2.0	76,3

5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Launch kampanja	78,7
LUNA\TBWA Belgrade i Grand kafa	Hajde da imamo vremena	75,8
LUNA\TBWA Belgrade i Nikšićko Pivo	Nikšićko Pivo Equity kampanja	67
T&T Brand Factory i Frikom	Frikom Macho Explainer	68,4
Ovation BBDO i Telekom Srbija	Telekom Srbija - Tu gde ste vi	69

6. DIGITALNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Homepage i Televizija Classicum d.o.o., DOX TV	Neću da ćutim	65
New Moment New Ideas Company i Hemofarm Fondacija	Nesalomivi	73



KARTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

DROM Agency i Atlantic Grupa	Tvoja ljubav. Tvoja stvar.	75,3
Señor Hrvatska i WWF Adria	Gubitnici	75,7
Ovation BBDO i Nectar	HAHAHA.rs	75,3

7. INTEGRISANA KAMPANJA KREIRANA ZA DRUGO TRŽIŠTE (ukupno 1 rad)

Podnosioci prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
LUNA\TBWA Belgrade i Nikšićko Pivo	Amo da čistimo	75,8

8. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SIVO i A&P	Mirinda kreativci	64
Ovation BBDO i Marbo Product	Asistiraj za gol!	69,5
Ovation BBDO i Converse Srbija	Breaking Barriers	75,3

9. EMPLOYER BRANDING INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Žiška i Infostud Grupa	Iskreni oglas	75,9
Ovation BBDO i Sberbank Srbija	Sber Zeleno	71,7
Mercator-S	Ko na Maraton dođe, taj Maraton i stvara	75



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

AGENCIJA GODINE: Leo Burnett

Leo Burnett Beograd	22
McCann Beograd	15
Ovation BBDO	12

OGLAŠIVAČ GODINE: A1 Srbija

A1 Srbija	28
Atlantic Grand	9
Hemofarm fondacija	8

Integrisana kampanja godine GRAND PRIX:

Podnosilac prijave	Naziv projekta
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Seniori - Imam minut

KAKTUS TALENTS:

Tim: Different think

Projekat: Za osobe sa poslovnim potrebama

