



# KAKTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA PROSEČNIM OCENAMA – KAKTUS 2022

### POJEDINAČNI RADOVI

#### 1. TV (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečne ocene
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Srećna mi NovA1	75
McCann Beograd i Erste banka	Erste banka image kampanja - VERUJ U SEBE	68
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Nema šta nema	70
Ovation BBDO i Telekom Srbija	Budućnost je tu gde ste vi	72,4
IKEA Srbija	IKEA Srbija - Puppy love	75,3

#### 2. RADIO (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Srećna mi NovA1	75,1
METHOD Agency i Sasomange	Sasomange nekretnine	70
SIVO i Atlantic Grand	Black n Easy Za kraljice i kraljeve jutra	69,3



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

### 3. PRINT (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Frikom	Frikom Kapri Leto je.	75,2
METHOD Agency i Sasomange	Sasomange nekretnine	71
Represent Communications	Tražimo ambiciozne kandidate	63

### 4. BTL (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	61
Kuća Čuvarkuća i Mercator-S	Ovaj grad svira sad	65,8
Executive Group i A1 Srbija	A1 Kinoteka - letnji bioskop na otvorenom	74
Executive Group i Galerija Beograd	Deda Mrazova radionica	64
Represent Communications i Roche	Jače od straha	75,1



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 5. ODNOSI S JAVNOŠĆU (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Mastercard	Superhero	76,2
RED Communications i Sport Time Balkans	Ubaci. Nastavi igru	71
Fullhouse Ogilvy i Coca-Cola HBC	Otvaranje punionice Rosa Homolje	69,6
Executive Group i A1 Srbija	Svet kakav želiš	67
Represent Communications i Eco Natura	Kuća budućnosti	74,4

## 6. INTERNE KOMUNIKACIJE (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Delta Holding	Sa kolegom na ti	74,3
Communis i Naftna industrija Srbije	NIS vrednosti - Držimo se reči	75,1
Eurobank Direktna	Škola kao nacrtana za vas	65



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 7. EVENT (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
SBB	SBB 20 GODINA	74,1
Leo Burnett Beograd i Antlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	70,5
M2Communications i A1 Srbija	A1 Kinoteka "Sezona mira u Parizu"	69
Executive Group i dm drogerie markt	dm Pretty Face	64,9
Represent Communications i Eco Natura	Kuća iz budućnosti	75,2

## 8. DIGITAL - SOCIAL MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i WWF Adria	Vila Divljina	75,5
Kuća Čuvarkuća i Srpsko narodno pozorište	Trijumfalni marš	74,4
Evoke i Galenika	Moja koza/koža	70,3
Fullhouse Ogilvy i A1 Srbija	Srećna mi Nova A1	69,7
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	70



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 9. DIGITAL - MOBILE (ukupno 1 rad)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
LUNA\TBWA Belgrade i Klinika Laza Lazarević i Svetska zdravstvena organizacija	Aplikacija za podršku mentalnom zdravlju "Uvek uz tebe"	65

## 10. DIGITAL - VIDEO (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijava	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i Bambi	Jednakost dolazi iz kuće	75
DROM Agency i Atlantic Grupa - Cockta	UNFOLLOW	72,2
M2Communications i Porsche SCG	Cupra Hero - interaktivni video	75,3
Leo Burnett Beograd i HEINEKEN Srbija	Za sve ono što nas spaja	67,3
Friday Finally i Polovni automobili	18+ godina sa vama!	69

## 11. DIGITAL - CONTENT MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i Bambi	Jednakost dolazi iz kuće	76,2
Chapter 4 PR i Galenika	Zdravo dvadesete - Ultimativni vodič za uspešno balansiranje dvadesetih	70
Idea+ Communications i Jaffa Crvenka	Čitanje uz TANANE	70,4



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

Xiaomi Balkan	Journey to BeautyLand - Xiaomi 11 Lite 5G NE	74
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	75,2

## 12. DIGITAL - INFLUENCER MARKETING (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
RED Communications i LIDL Srbija	Život u kesi	75,6
Ovation BBDO i Marbo Product	Svrati na Domaćinski!	67
Ovation BBDO i Marbo Product	Rispekt za sve što jesi	76,3
Fullhouse Ogilvy i A1 Srbija	Combo	75,5
WANNABE DOO BEOGRAD i L'Oreal Paris	SHE IS MORE, SO MUCH MORE	71

## 13. WEB (ukupno 4 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Mastercard	Superhero	75,2
Communis i WWF Adria	Najskuplja stolica na svetu	75,6
Executive Group i Inicijativa Digitalna Srbija	Startup portal	70
Neoplanta	Napravi kobasicu po svom ukusu	73



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 14. MEDIA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION - 3D TACTILE BOARDS	75,3
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI STREET ART	68
McCann Beograd i Infostud Grupa	Skrati priču. Pronađi bolji posao.	70,2
WANNABE DOO BEOGRAD i L'Oreal Paris	SHE IS MORE, SO MUCH MORE	69
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	78,8

## 15. OUTDOOR (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	75,5
Evoke i Galenika	Moja koza/koža	68
Friday Finally i Banjalučka Pivara	"Nemoj da mračiš. Popij Svetlo." Nektar Pivo.	70,2
Friday Finally i Polovni automobili	18+ godina sa vama!	69
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	75,2



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 16. DIREKTNI MARKETING (ukupno 2 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	75
Represent Communications i Recan fondacija	Recikliraj hejt	75,8

## 17. EXECUTION - DIZAJN (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Prva tarifa	70,4
McCann Beograd i Mastercard	Superhero	70,5
Direct Media United Solutions i POTENT - Nacionalni centar za seksualno i reproduktivno zdravlje	HIV JE ETIKETA	75,2
Leo Burnett Beograd i Frikom	Frikom Kapri Leto je.	69
Friday Finally i Marketing mreža	Adbooka, svrha dolazi s vrha	75

## 18. EXECUTION - PRODUKCIJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Srećna mi NovA1	70,4
McCann Beograd i Infostud Grupa	Skrati priču. Pronađi bolji posao.	76,5





# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

Leo Burnett Beograd i Frikom	Frikom Kapri Leto je.	75
Friday Finally i Atlantic Štark	Punim srcem za novih 100	67
LUNA\TBWA Belgrade i Atlantic Grand	Hajde da imamo vremena	68,4

## INTEGRISANE KAMPANJE

### 1. PROFITNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
McCann Beograd i Erste banka	Erste banka image kampanja - VERUJ U SEBE	70,6
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	75,8
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Srećna mi NovA1	77,3
Leo Burnett Beograd i Frikom	Frikom Kapri Leto je.	74,8
Friday Finally i Banjalučka Pivara	"Nemoj da mračiš. Popij Svetlo." Nektar Pivo.	70,2

### 2. DRUŠTVENO ODGOVORNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i Bambi	Jednakost dolazi iz kuće	75,1
RED Communications i Roche	Tvoj pogled na svet	76,5



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

Direct Media United Solutions i POTENT - Nacionalni centar za seksualno i reproduktivno zdravlje	HIV JE ETIKETA	75,4
Propulsion i A1 Srbija	Svet kakav želiš	74,5
OTP banka Srbija	Generator Zero	71

### 3. CROSS MEDIA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	Srećna mi NovA1	75,1
Ovation BBDO i Marbo Product	Rispekt za sve što jesi	75,1
Frikom	MACHO "Furaj svoju priču"	75
POM POM COMMUNICATIONS i Atlantic Štark	Punim srcem za novih 100	70
LUNA\TBWA Belgrade i Atlantic Grand	Hajde da imamo vremena	75,3

### 4. INOVATIVNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i Bambi	Jednakost dolazi iz kuće	67
McCann Beograd i Mastercard	Superhero	77,5
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	75,3



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 5. BRAND AWARENESS INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Degordian Beograd i Atlantic Štark	Smoki Celebration i Street Art kampanja	75
Leo Burnett Beograd i Frikom	Frikom Kapri Leto je.	74,8
Friday Finally i Polovni automobili	18+ godina sa vama!	75,3
Žiška i Jaffa Crvenka	Tek mi je 30	68,4
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	69

## 6. DIGITALNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
DROM Agency i Atlantic Grupa - Cockta	UNFOLLOW	75,2
McCann Beograd i Infostud Grupa	Skrati priču. Pronađi bolji posao.	73
Degordian Beograd i Atlantic Štark	Smoki Street Art Celebration	72
Direct Media United Solutions i POTENT - Nacionalni centar za seksualno i reproduktivno zdravlje	HIV JE ETIKETA	74,2
Friday Finally i Polovni automobili	18+ godina sa vama!	69



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 7. INTEGRISANA KAMPANJA KREIRANA ZA DRUGO TRŽIŠTE (ukupno 4 rada)

Podnosioci prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Leo Burnett Beograd i Atlantic Štark	SMOKI 50 YEARS CELEBRATION	75,5
Leo Burnett Beograd i A1 Srbija	A1 Group Shared Campaign	73
LUNA\TBWA Belgrade i Nikšičko pivo	Kad bi Nikšičko pričalo	74,3
Executive Group i IVKO Woman	Integrisana kampanja za promociju kolekcije SS22 brenda IVKO Woman	72,7

## 8. ADAPTIRANA MEĐUNARODNA INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 5 radova)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Mercator-S	Poziv Deda Mraza	75,3
Saatchi & Saatchi Beograd i NLB Komercijalna banka	Stambeni krediti za mlade – Prava prilika da živiš po svom!	69,5
Ovation BBDO i Triple Jump	Converse CX Artists Series	74,3
Ovation BBDO i Marbo Product	Movies taste better together	75
IKEA Srbija	Ljubav je uvek dobrodošla - IDAHOT 2022	75



# KARTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## 9. EMPLOYER BRANDING INTEGRISANA KAMPANJA (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Vega IT	Počni već danas	70,9
Konteent Media i The Fun&Fit Company	Bukvalno za kikiriki	76,7
IT Engine	Ovako se NE...	65

## 10. INTEGRISANA KAMPANJA NA TEMU MEDIJSKE I DIGITALNE PISMENOSTI (ukupno 3 rada)

Podnosilac prijave	Naziv projekta	Prosečna ocena
Communis i Misija OEBS-a u Srbiji	Neka ostane lično!	68,9
Evoke i Galenika	Moja koza/koža	71,7
Propulsion i USAID Serbia, Ministarstvo kulture i informisanja	Priručnik medijske i informacione pismenosti za roditelje	75,2

## AGENCIJA GODINE: Leo Burnett

Agencija	Bodovi
<b>Leo Burnett</b>	<b>27</b>
McCann Beograd	15
Communis	12



# KAKTUS

FESTIVAL  
INTEGRISANIH  
KOMUNIKACIJA

## OGLAŠIVAČ GODINE: A1 Srbija

Oglašivač	Bodovi
<b>A1 Srbija</b>	<b>16</b>
Atlantic Štark	14
Mastercard	9

## Integrisana kampanja godine GRAND PRIX:

Podnosilac prijave	Naziv projekta
McCann Beograd i Mastercard	Superheroji

**Obrazloženje dobitnika:** Radovi isključivo iz kategorija Integrisane kampanje, koji su u drugom krugu žiriranja osvojili nagrade, ulaze u konkurenciju za Grand Prix. Titulu Integrisana kampanja godine – Grand Prix osvaja ona kampanja koja je imala najviše bodova članova Žirija.

## KAKTUS TALENTS 2022:

Tim: Trstenik (Dušan Nikolić i Milena Stojić, agencija Žiška)

Projekat: Srećna Nova 2030.