



KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

SPISAK FINALISTA I DOBITNIKA SA BODOVIMA – KAKTUS ALL STARS 2022

***Priznanja nisu vezana za funkcije na kojima se nominovani nalaze, već na deo posla koji su radili na projektima koji su finalisti i dobitnici nagrada KAKTUS 2022.**

Dobitnici će biti proglašeni na osnovu bodovanja finalista i dobitnika tradicionalnih KAKTUS nagrada, u svim kategorijama (Pojedinačni radovi i Integrisane kampanje), i to na sledeći način:

- svaki finalista u kategoriji – 1 bod
- svaki dobitnik u kategoriji – 2 boda
- Grand Prix – 3 boda.

Finalisti i dobitnici po kategorijama:

KAKTUS POWER RANGER (Account Director)

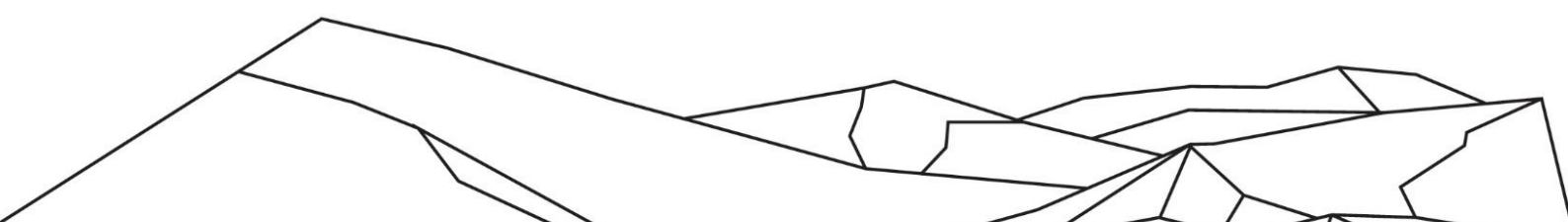
1. Tia Dokmanović (Leo Burnett) – 10 bodova
2. Barbara Kovačević, Jelena Kojadinović, Aleksandra Bradić Živanović (McCann Beograd) – po 9 bodova
3. Jelena Milanović (Konteent Media) – po 9 bodova
4. **Nataša Bojanić (Leo Burnett) – 16 bodova**
5. Vladimir Vučićević (Leo Burnett) – 10 bodova

Priznanje KAKTUS POWER RANGER pripala je Nataši Bojanić iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama brendova Smoki i Frikom.

KAKTUS SUPERSTAR (Marketing Director ili vođa projekta ispred kompanije)

1. **Nataša Šarčević (Atlantic Štark) – 14 bodova**
2. Aleksandra Milačić Jelača (The Fun&Fit) – 9 bodova
3. Milena Đorić Gudurić (Mastercard) – 9 bodova
4. Jelena Čađenović (A1 Srbija) – 12 bodova
5. Jelena Zeković (A1 Srbija) – 9 bodova

Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Nataši Šarčević iz kompanije Atlantic Štark, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na projektima brendova Smoki i Najlepše želje.





KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

KAKTUS CMF – creative motherfucker (Creative Director)

1. Bojan Brukner (Leo Burnett) – 17 bodova
2. Ivana Zeković (Leo Burnett) – 16 bodova
3. Jana Savić Rastovac (McCann Beograd) – 16 bodova
4. Đorđe Janković (Friday Finally) – 10 bodova
5. Anja Radulović (Leo Burnett) – 10 bodova

Priznanje KAKTUS CMF – creative motherfucker pripalo je Bojanu Brukneru iz agencije Leo Burnett, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Heineken, Smoki, Frikom.

KAKTUS ORIGIN (Strategy Planner)

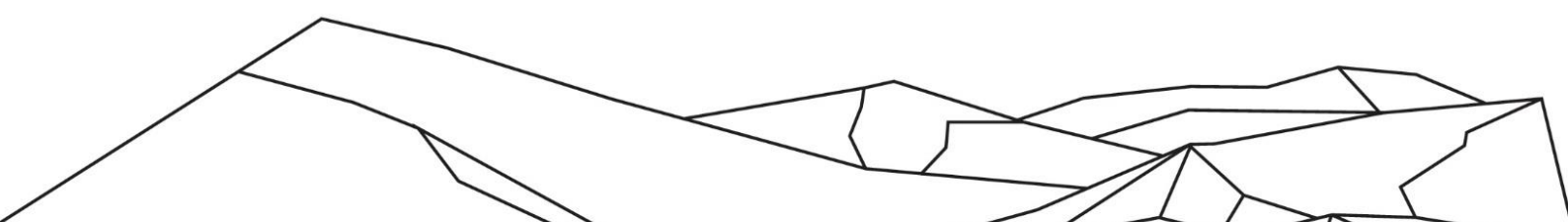
1. Aleksandar Milojević (McCann Beograd) – 9 bodova
2. Andrijana Vasić Nikčević (Leo Burnett) – 11 bodova
3. Arsenije Krnjajski (Konteent Media) – 9 bodova
4. Milica Radović (Friday Finally) – 10 bodova

Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Andrijani Vasić Nikčević iz agencije Leo Burnett, koji je zajedno sa timovima radila na kampanjama kompanije A1 Srbija.

KAKTUS FIRE STARTER (Copywriter)

1. Aleksandra Dronjak (Leo Burnett) – 11 bodova
2. Arsenije Krnjajski (Konteent Media) – 9 bodova
3. Vladimir Simić (McCann Beograd) – 13 bodova
4. Marko Simikić i Dragana Božić (McCann Beograd i Drive) – 9 bodova
5. Anja Radulović, Aleksandar Saničanin, Nevena Balšić, Nikola Zmajević, Nemanja Popović (Leo Burnett) – po 9 bodova

Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Vladimiru Simiću iz agencije McCann Beograd, koji je radio na kampanjama kompanija Delhaize, Carnex, Mastercard, Infostud.





KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

KAKTUS BIG PICTURE (Art Director)

1. Ivana Zeković (Leo Burnett) – 16 bodova
2. Keti Zaharijev (Friday Finally) – 8 bodova
3. Miloš Milanović (Leo Burnett) – 10 bodova
4. Siniša Grahovac (Konteent Media) – 9 bodova
5. Jelena Grahovac (McCann Beograd) – 6 bodova

Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ivani Zeković iz agencije Leo Burnett koja je zajedno sa timom radila na projektima brendova Smoki i Frikom.

KAKTUS PANTONE (Designer)

1. Miloš Milanović (Leo Burnett) – 6 bodova
2. Katarina Jovanović (Leo Burnett) – 16 bodova
3. Suzana Bojović (Konteent Media) – 9 bodova
4. Ljubica Đorđević (Konteent Media) – 9 bodova

Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Katarini Jovanović iz agencije Leo Burnett, koja je zajedno sa timovima, radila na projektima Frikom i Smoki.

KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE (Social Media Manager)

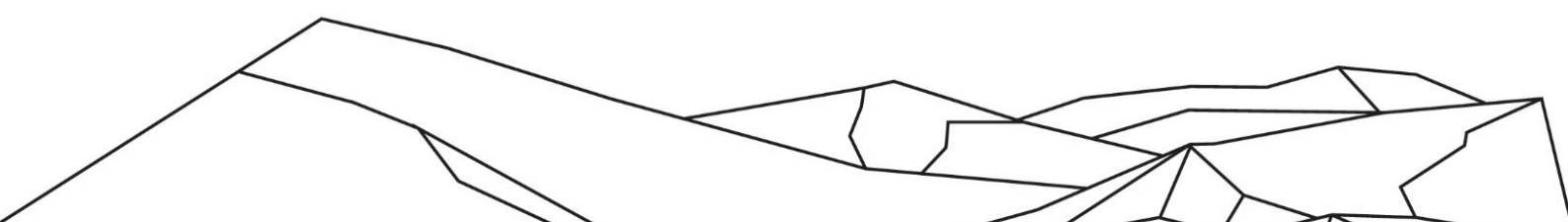
1. Dina Todorović (Leo Burnett) – 6 bodova
2. Milica Jovljević (Konteent Media) – 9 bodova
3. Teodora Frančišković (LUNA TBWA) – 5 bodova
4. Anastazija Bojanić (Direct Media United Solutions) – 4 boda

Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Milici Jovljević iz agencije Konteent Media, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Bukvalno za kikiriki.

KAKTUS FIRST IMPRESSION (PR Director)

1. Jelena Odobašić Džodan (Represent Communications) – 6 bodova
2. Irina Bulatović (Represent Communications) – 6 bodova
3. Nataša Mitrović (Konteent Media) – 9 bodova
4. Nevena Kurtović (Fusion Communications) – 4 bodova
5. Irena Božanović (Executive Group) – 5 bodova

Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nataši Mitrović iz agencije Konteent Media, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Bukvalno za kikiriki.





KAKTUS

FESTIVAL
INTEGRISANIH
KOMUNIKACIJA

KAKTUS BIG SEEN (Media Director)

1. Jelena Milanović (Konteent Media) – 9 bodova
2. Marko Radošević (Direct Media United Solutions) – 4 boda
3. Miodrag Srečković (Luna TBWA) – 4 boda

Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Jeleni Milanović iz agencije Konteent Media, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Bukvalno za kikiriki.

KAKTUS RISING STAR (najistaknutiji mladi stručnjak do 32 godine)

1. Dragana Milačak (Red Communications) – 4 boda
2. Dušan Nikolić (Žiška) – 3 boda
3. Milena Stojić (Žiška) – 3 boda

Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 19. oktobra. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Dragani Milačak iz agencije Red Communication.

Napomena: Na zahtev agencije Communis, imena njihovih kolega povučeni su sa spiska finalista i dobitnika KAKTUS ALL STARS priznanja. Kako su obrazložili u agenciji Communis – citiramo: "Prijavljeni projekti agencije Communis proizvod su zajedničkog kreativnog doprinosa celog tima i rezultat tog rada se ne može pripisati, u većoj ili manjoj meri, niti jednoj osobi iz tima."

